

ŽIVJO! MIDVA SVA
MEDO in
PUJSI



Kdo sta Medo in Pujsi

Medo in Pujsi sta priljubljena junaka, prijatelja otrok v obdobju, ko še ne znajo brati oz. se branja učijo. Se ne pretvarjata, ampak sta takšna kot otroci:

- 🐾 iskrena in radovedna,
- 🐾 včasih ga kaj polomita (Pujsi večkrat),
- 🐾 včasih se sporečeta in kujata,
- 🐾 včasih potrebujeta pomoč drug drugega ali nekoga tretjega,
- 🐾 nazadnje pa se vse izide.

Otroci se z njunimi situacijami lahko poistovetijo. S primeri dajeta otrokom zaupanje vase ter jih učita in vzgajata na prijazen, pogosto tudi duhovit način.



Od prvih besed do velikih odrov in mednarodnih festivalov

Medo in Pujsi že 5 let redno izhajata v reviji Cicido. V produkciji Vodnikove domačije nastajajo animacije, ki pomagajo otrokom pri prvih bralskih korakih.

V Lutkovnem gledališču Ljubljana je že dve leti na sporedu istoimenska lutkovna predstava, ki je še vedno razprodana. Predstava septembra gostuje na največjem regijskem lutkovnem festivalu v Zagrebu.

Jeseni izide pri Mladinski knjigi že tretja slikanica s prigodami priljubljenih junakov.



Prihodnje leto izideta prvi slikanici na Hrvaškem. O priljubljenih junakih je bilo napisanih kar nekaj strokovnih člankov in diploma na Pedagoški fakulteti v Ljubljani.

Njun digitalni dom (spletno mesto in trgovina) je vozlišče vsega, kar se dogaja Medu in Pujsiju. Spletno mesto je prejelo strokovno priznanje – zlato nagrado Netko: Naj spletna stran za otroke in mladino.

Večkrat nagrajeni avtor Sebastijan Pregelj pogosto gostuje v vrtcih in osnovnih šolah po vsej Sloveniji.

Več kot igračka: igra postane zgodba, ki odpira vrata znanju

Medo in Pujsi v zgodbah spodbujata prijateljstvo, sodelovanje, razumevanje, sprejemanje drugačnosti in prijaznost. To je tudi filozofija blagovne znamke. Zato sta plišasta Medo in Pujsi več kot igrača. Staršem in otrokom ponujata izhodišče za zabavo in poučno igro. Pripovedovanje in poslušanje zgodb v zgodnjem otroštvu prispevata k razvoju jezika, čustvene inteligence, empatije, domišljije, socialnih veščin in kognitivnih sposobnosti. Zgodbe otrokom pomagajo razumeti sebe in druge, medtem ko igra omogoča raziskovanje vlog in reševanje izzivov.



Cenik poslovnih daril

Medo in Pujsi sta priljubljena junaka, prijatelja otrok v obdobju, ko še ne znajo brati oz. se branja učijo. Se ne pretvarjata, ampak sta takšna kot otroci:

🐾 1 plišasta igrača	20,48 EUR
🐾 10 plišastih igrač (cena na kos)	18,43 EUR
🐾 50 plišastih igrač (cena na kos)	16,38 EUR
🐾 100 plišastih igrač (cena na kos)	14,33 EUR
🐾 200 plišastih igrač (cena na kos)	12,28 EUR



Cenik nastopov

Medo in Pujsi sta priljubljena junaka, prijatelja otrok v obdobju, ko še ne znajo brati oz. se branja učijo. Se ne pretvarjata, ampak sta takšna kot otroci:

🐾 Nastop avtorja

Branje, pogovor, predvajanje animacije (če naročnik zagotovi tehnično opremo in pogoje), podpisovanje knjig; trajanje: 45 minut

350,00 eur + strošek kilometrine

🐾 Nastop avtorja in ilustratorja

Branje, pogovor in ustvarjalna delavnica (risanje pravljичnih junakov), trajanje: 90 minut

700,00 eur + strošek kilometrine



Kontakt in podatki

Za naročila, vprašanja ali dodatne informacije nam pišite ali nas pokličite:

🐾 E-pošta: info@medoinpujsi.si

🐾 Telefon: 08/18 10 224

🐾 Alba 2000 d.o.o.

Detelova ulica 3, 1000 Ljubljana.
SI 57295719



Splošni pogoji

Prodajalec je podjetje Alba 2000, d.o.o, Detelova ulica 3, 1000 Ljubljana, davčna številka SI57295719. Kupec se zavezuje, da bo plačal naročeno blago po dogovorjeni ceni in pogojih do datuma, ki je določen v ponudbi. Vsa odstopanja od teh pogojev mora potrditi prodajalec.

Dostavljeno blago mora biti nepoškodovano, kot je navedeno v njegovih karakteristikah. Predmet prodaje so izdelki blagovne znamke Medo in Pujsi, to sta plišasti igrači Medo in Pujsi ter slikanici Medo in Pujsi 1 ter Medo in Pujsi 2. Prodajalec lahko spremeni cene, pogoje in čas dobave.

Strošek dostave krije kupec.

Vse cene so brez DDV.

Plačilni pogoji

Plišaste igrače in knjige se plača 100 % vnaprej kot potrditev naročila.

Nastope se plačuje po opravljeni storitvi, in sicer v roku 8 dni.

Cene ne vključujejo DDV. Za knjige velja 5% stopnja, za plišaste igrače pa 22%.

Napake

V kolikor je prodajalec poslal napačne izdelke, v napačni količini ali pošiljka kako drugače odstopa od naročila, lahko kupec blago reklamira. To mora narediti v pisni obliki.

V primeru zamenjave izdelka zaradi napake prodajalca pri obdelavi naročila (napačen izdelek ali količina), stroške vračila in ponovne dostave krije prodajalec.

Reklamacije se rešujejo individualno.